

# Ein Betriebssystem zum Selberbauen

Immer mehr Organisationen erfinden sich neu. Dabei helfen vor allem Tools, die eine Struktur und die richtigen Fragen vorgeben, aber der Organisation den Raum lassen, ihre eigenen Antworten zu finden.



AB 5 MINUTEN



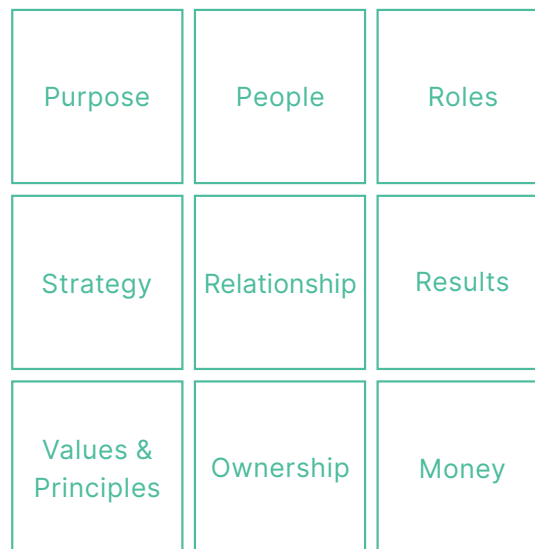
1 – 200 PERSONEN



WHITEBOARD & STIFT



Was ist eigentlich ein organisationales Betriebssystem? Mit diesem hochtrabenden Begriff wird meist die Antwort auf eine zentrale Frage gemeint: *Wie organisieren wir uns?* Für uns lässt sich diese Frage am besten beantworten, wenn wir versuchen, zu identifizieren, was die Organisation ausmacht. Ganz ähnlich wie Osterwalders *Business Model Canvas*, das die Frage beantworten helfen soll: *Wie verdienen wir Geld?*, haben wir hier eine kleine Hilfestellung erstellt, die helfen soll, die Organisation etwas ganzheitlicher in den Blick zu nehmen. Natürlich tauchen auch hier Fragen rund um das Thema Geld auf, doch sie sind nur ein Aspekt unter vielen anderen.

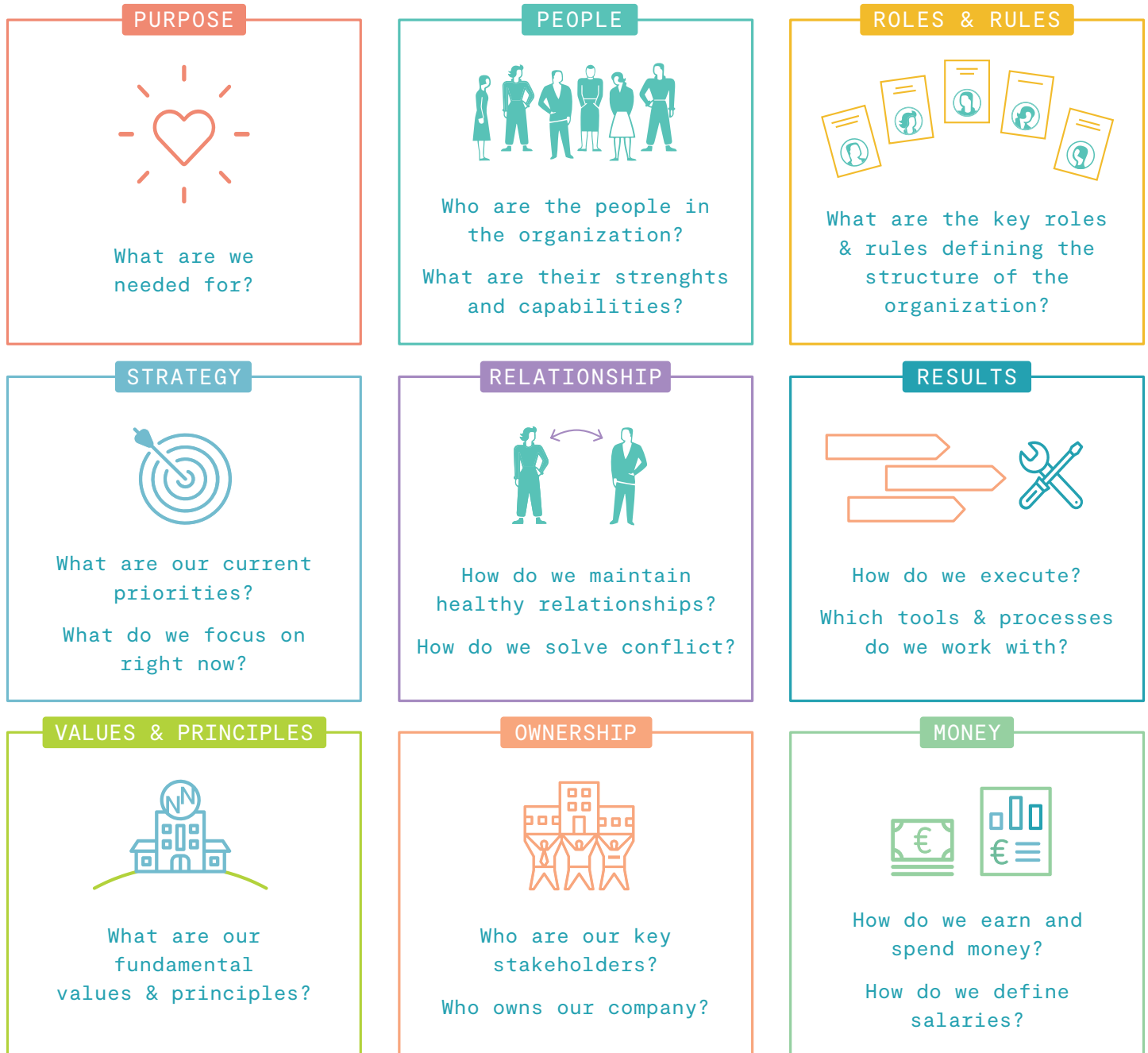


Jedes Feld wirft Fragen auf, zu denen ihr Antworten finden solltet, wie z.B. (*erste Zeile, v.l.n.r.*):

- Was ist der Purpose dieser Organisation?  
Warum existiert sie? Wofür braucht uns die Welt?
- Wer sind die Menschen in der Organisation?  
Wie machen wir ihre Potenziale, Interessen und Fähigkeiten für alle sichtbar?
- Wie teilen wir Verantwortung auf? Welche Rollen und Regeln gibt es?

Jeder dieser Fragenkomplexe ist ein eigener Baustein der Organisation: Zu jedem braucht es gute Antworten, sonst fehlt der Organisation ein Puzzlestück. Wichtig ist dabei auch: Ihr solltet eure aktuellen Antworten regelmäßig hinterfragen: Braucht dieser Baustein ein Update? Oder funktioniert die aktuelle Lösung noch?

Und die allererste Frage sollte natürlich sein: Haben wir zu all diesen Fragen bereits Klarheit in der Organisation? Mit Klarheit meinen wir: Wenn du fünf Menschen fragst, sollten alle eine halbwegs ähnliche Antwort dazu geben, wie ihr in dem Baustein aktuell aufgestellt seid. Falls das nicht der Fall ist, hast du ein klares Indiz dafür, dass ihr hier mehr Klarheit benötigt.



### SO IST DIE CANVAS AUFGEBAUT

Die erste Zeile ist das Grund-Set-up der Organisation: Wenn ihr die drei Punkte *Purpose*, *People*, *Roles* geklärt habt, dann wisst ihr grob, wie die Organisation aussieht.

Die zweite Zeile ist etwas praktischer: Wenn ihr für die drei Punkte *Strategy*, *Relationship* & *Results* Antworten habt, dann seid ihr arbeitsfähig und habt alles, was es braucht, um das, was gewollt ist, auch in Ergebnisse zu übersetzen.

Die dritte Zeile betrifft Fragen, die einerseits eher fortgeschritten sind, gleichzeitig aber an die DNA der Organisation rühren: Welche Werte liegen eurem Handeln zugrunde? Wie denkt ihr Eigentum? Wie geht ihr mit Geld um? Das sind große Fragen, zu denen es früher oder später Antworten braucht.